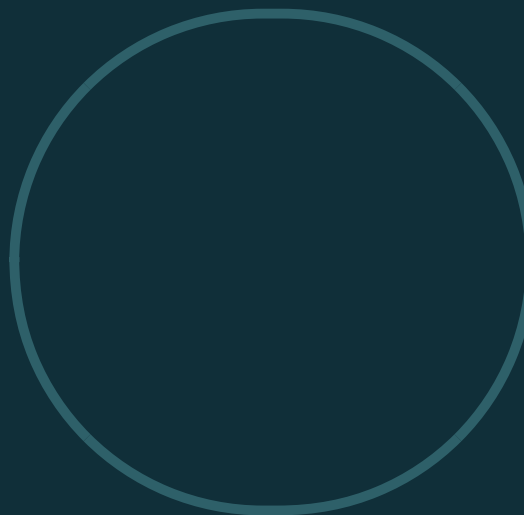


REPORT · إصدار موثق قابل للتتبع

تقرير اتجاهات السياحة الموسمية

كيف تتغير نية السفر والضغط السعري بين المواسم؟



التاريخ
07-09-2026

اللغة
ar-EG

الإصدار
V1

الناشر
رقوى

قراءة مؤرخة لحركة الطلب الموسمي وعوامل الطقس والسعة والأسعار، مع إطار يفرق بين الإشارة الرقمية والحجز الفعلي قبل اتخاذ قرار تسويقي أو تشغيلي.

نطاق التقرير وطريقة القراءة

يقارن تقرير اتجاهات السياحة الموسمية بين تغير الاهتمام بالسفر وتغير الأسعار والسعة المتاحة خلال دورة موسمية واحدة. المؤشرات نسبية وليست عدد حجوزات مطلقاً؛ لذلك لا يجوز تفسير ارتفاع البحث وحده على أنه إيراد محقق. يعتمد القرار الجيد على جمع أكثر من إشارة في نافذة زمنية واحدة مع تسجيل تاريخ الالتقاط والمنطقة.

المؤشرات الأربعة التي نراقبها

المؤشر	ما الذي يوضحه؟	حد التفسير
اهتمام البحث	اتجاه النية والأسئلة المتكررة	لا يثبت الشراء
سعر الرحلة	الضغط على المقاعد والمسارات	يتأثر بالوقود والتشغيل
الإشغال	قوة الطلب على الإقامة	يحتاج عينة ممثلة
الطقس	ملاءمة الموسم للنشاط	المتوسط ليس توقعاً يومياً

قراءة المواسم

في موسم الذروة يرتفع الطلب والسعر معاً، لكن أعلى سعر لا يعني دائماً أفضل هامش إذا ارتفعت كلفة الاكتساب أو الإلغاء. خارج الذروة قد ينخفض الحجم وتحسن المرونة، بينما يقدم الموسم الانتقالي توازناً بين طقس مقبول وضغط أقل. يجب فصل الرحلات العائلية عن رحلات العمل والمغامرة لأن حساسية كل شريحة للسعر والطقس مختلفة.

إشارات تحتاج تحققاً إضافياً

- قفزة اهتمام قصيرة مرتبطة بخبر أو محتوى مرئي واحد.
- انخفاض سعر يخفي رسوم حقائب أو تنقل طويل.
- متوسط طقس جيد مع مخاطر رياح أو أمطار للنشاط الأساسي.

- زيادة عروض لا تعني زيادة سعة فعلية قابلة للحجز.

مصفوفة القرار التشغيلي

الحالة	الإجراء المقترح	ما الذي نراجع؟
طلب يصعد وسعة ثابتة	تقديم الحملة والحجز	السعر النهائي والإلغاء
طلب يصعد وسعة تزيد	اختبار عروض متعددة	جودة المورد
طلب يهبط وسعر ثابت	تغيير الرسالة أو الشريحة	الموسم والبدائل
إشارة متضاربة	تأجيل التوسع	مصدر ثان ونافذة أطول

المصادر والحدود

ابدأ من مركز المصادر الموثقة لتكوين قائمة تحقق، ثم ارجع إلى شركات النقل والجهات السياحية والأرصاء ومزودي الإقامة. تعرض هذه الوثيقة طريقة التفكير ولا تقدم أسعاراً أو توقعات حية؛ كل قرار دفع يحتاج مراجعة حديثة ومستقلة.

خلاصة تنفيذية

لا تبني الحملة على مؤشر واحد. اربط النية بالسعة والسعر والطقس، وحدد ما الذي سيغير قرارك قبل جمع البيانات. إذا لم تغير المعلومة أي إجراء فهي وصف للسوق وليست أداة قرار.

بيانات النسخة هذه النسخة صادرة عن رُقُوق برقم إصدار ٧1. تحقق من صفحة الوثيقة قبل الاعتماد عليها للتأكد من أنك تقرأ أحدث إصدار.